

Тренинг

«Сбалансированная система показателей BSC»

Сбалансированная система показателей (balanced scorecard, BSC) позволяет сфокусировать деятельность каждого сотрудника и всей компании в целом на достижении стратегических целей. Такими целями могут быть увеличение продаж, выход на новые рынки, повышение качества продуктов и услуг и так далее.



Разработка и внедрение Сбалансированной системы показателей – это достаточно сложная, но выполнимая задача. Она может быть решена командой Ваших специалистов, без найма дополнительного персонала или привлечения консультантов. В качестве первого шага мы рекомендуем провести данное обучение.

Предметная область:	Управление по целям и KPI	Целевая аудитория:	Топ-менеджеры Руководители Бизнес-аналитики Менеджеры по СМК
Программный продукт:	-	Доступные форматы:	Публичный формат Корпоративный формат Индивидуальные консультации
Нотация моделирования:	-	Способы организации:	В классе Онлайн (вебинар)
Длительность:	1 день	Платный:	Платный

Цели и задачи тренинга

1. Обучить участников технологии разработки Сбалансированной системы показателей. Отработать технологию на пошаговых примерах
2. Обучить участников техникам проектирования целей и показателей
3. Выполнить обзор популярных информационных систем для автоматизации процесса разработки и управления Сбалансированной системой показателей
4. Ознакомить участников с последовательностью и содержанием работ по проекту внедрения Сбалансированной системы показателей

Дополнительные возможности

- Участникам выдается раздаточный материал в бумажном или электронном виде
- По окончании обучения – сертификат
- Длительность курса может быть увеличена или уменьшена в соответствии с потребностями Заказчика



Отзывы участников



Марина Савкова

Заместитель директора по развитию «Санфрут»

“” Тренинг посвящен вопросам практического применения методологии BSC (сбалансированная система показателей). Каждый блок тренинга сопровождается практическим заданием.



Игорь Хазанов

Генеральный директор «Спецовка»

“” После прохождения тренинга по сбалансированной системе показателей наши руководители смогли выстроить в компании единую систему KPI, которая действительно работает!



Андрей Исаев

ИТ-директор «ЭПО Сигнал»

“” Именно наличие практических заданий, которые выполняются под контролем тренера, отличает данный тренинг от методологии BSC. Сама методология без практики – мало чего стоит!



Иван Сулла

Ведущий бизнес-аналитик «ВатКом»

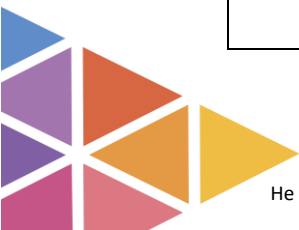
“” Показатели деятельности сотрудников и подразделений есть в любой компании, но этот тренинг позволяет привести их в единую систему, которая мотивирует команду на достижение результатов!

Стоимость

	В классе	Онлайн (вебинар)
Стоимость участия 1 человека в публичном тренинге, рублей Расписание публичных тренингов: http://optimacons.info/schedule/	9 850	8 850
Стоимость однодневного тренинга в корпоративном формате для группы до 10 человек, рублей (за весь курс)	49 900	39 900
Стоимость индивидуального обучения для 1 человека, рублей (за весь курс)	30 800	22 800
Стоимость одного часа любых индивидуальных консультаций по данной теме, рублей	3 850	2 850

Программа тренинга

Время	Раздел	Рассматриваемые темы
День 1		
10:00 – 11:45	Концепция Сбалансированной системы показателей по Нортону / Каплану	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое стратегия компании? Зачем ее разрабатывают и как она должна влиять на деятельность компании и каждого сотрудника? • Сбалансированная система показателей, как инструмент достижения стратегических целей компании • Пирамида BSC: как перевести стратегические цели в достижение практических результатов • Этапы создания Сбалансированной системы показателей: от стратегии через KPI к плану мероприятий • Техника SWOT-анализа для формирования перечня стратегических целей <p>Практическая работа: SWOT-анализ и формирование перечня стратегических целей</p>



Время	Раздел	Рассматриваемые темы
Перерыв, кофе-пауза (15 минут)		
12:00 – 13:45	Разработка Сбалансированной системы показателей	<ul style="list-style-type: none"> • Определение путей достижения стратегических целей через перспективы карты Сбалансированной системы показателей • Перспектива «Финансы» • Перспектива «Клиенты» • Перспектива «Внутренние бизнес-процессы» • Перспектива «Обучение и развитие» • Причинно-следственные связи • Разработка мероприятий и проектов • Изменение бизнес-процессов • Обратные связи <p>Практическая работа: построение карты Сбалансированной системы показателей в четырех ключевых перспективах. Разработка иерархической системы KPI</p>
Перерыв на обед (60 минут)		
14:45 – 16:15	Разработка целей и показателей KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Применение техники SMART при разработке целей • Связь корпоративного и личного целеполагания • Разработка показателей KPI: обзор популярных техник • Декомпозиция показателей. Иерархическая система KPI • Требования к системе KPI • Правило 10/80/10 • Принцип партнерства • Принцип перенесения усилий на главные направления • Согласованность показателей со стратегией • Постоянное совершенствование показателей <p>Практическая работа: проектирование иерархической системы показателей KPI</p>
Перерыв, кофе-пауза (15 минут)		
16:30 – 18:00	Внедрение Сбалансированной системы показателей в работу организации	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование команды проекта. Роли участников в проекте. Требования к участникам. • Когда и где лучше начинать проект? • Типовой план-график проекта по разработке и внедрению Сбалансированной системы показателей • Как встроить Сбалансированную систему показателей в ежедневную деятельность компании в целом и каждого сотрудника в отдельности? • Взаимосвязь Сбалансированной системы показателей и системы мотивации персонала • Обзор популярных программных продуктов для реализации Сбалансированной системы показателей <p>Практическая работа: составление план-графика проекта разработки и внедрения Сбалансированной системы показателей, распределение проектных ролей</p>

